

# Publicatienota Stichting VoorWaar



**VORSTELIJK  
VRIJ**

*Deze nota is bedoeld om inzicht te geven in de stand van zaken van  
Stichting VoorWaar (de Stichting) tot en met de datum  
20 oktober 2018.*

Stichting VoorWaar  
Met als handelsnamen:  
Vorstelijk Vrij, en Voorschoten Wassenaar Marketing  
KvK: 69301751  
NL73 RABO 0322 7694 42  
RSIN = 857823498  
BTW = NL857823498B01

P/A Kasteel de Wittenburg  
Landgoed de Wittenburg 1  
2244 BV WASSENAAR

Contact: [info@vorstelijkvrij.nl](mailto:info@vorstelijkvrij.nl)  
Webadres: [www.vorstelijkvrij.nl](http://www.vorstelijkvrij.nl)

## Inhoudsopgave

<b>De Doelstelling .....</b>	<b>2</b>
<b>Beleidsplan .....</b>	<b>2</b>
<b>Strategie .....</b>	<b>3</b>
<b>Bestuurssamenstelling.....</b>	<b>3</b>
<b>Beloningsbeleid .....</b>	<b>3</b>
<b>Activiteiten .....</b>	<b>3</b>
<b>Financiële verantwoording .....</b>	<b>4</b>

## De Doelstelling

Het bevorderen van toerisme door het promoten en verbinden van de recreatieve en culturele mogelijkheden van het gebied Wassenaar-Voorschoten.

Uitgangspunt voor het komende jaar zal zijn “Enthousiasmeren, verbinden, verankeren en zichtbaar worden”. Hiermee wordt getracht meer bezoekers naar het gebied te trekken die tevreden zijn, langer blijven, meer besteden, vaker terugkomen en ambassadeurs zijn voor het gebied.

Meer in detail betekent dit:

Groei van de verblijfsduur en bestedingen van het aantal regionale, nationale en internationale bezoekers. Door een regionale samenwerking versterken partners als Leiden, Noordwijk, Katwijk en Oegstgeest ook de positionering van ons gebied. Samenwerking met ook Marketing Den Haag zal onze positie als groengebied met binnen handbereik aantrekkelijk stedelijk gebied nog verder versterken.

Doelgroepen zijn: bewoners waaronder expats, regionale -, nationale - en internationale bezoekers, waarvan eendaags- en meerdaagse bezoekers.

Specifiek: 55-plussers

Gezinnen

Mensen geïnteresseerd in natuur- en cultuurhistorie

## Beleidsplan

Sinds de oprichting van de Stichting medio 2017 is er gewerkt aan de ontwikkeling van de Stichting om in stappen te voorzien in de vervulling van haar doelstelling.

Eerst zijn de randvoorwaarden vervuld, te weten het opzetten van een voltallig bestuur met een uitwerking van de diverse functies. Daarnaast heeft de Stichting een eigen website met een herkenbare en professionele uitstraling met huisstijl en logo opgetuigd, en tevens een wervende promotievideo laten maken.

Vervolgens heeft de Stichting in samenwerking met de Gemeenten uitvoerend deelgenomen in diverse toeristische platforms zoals Kunst&Kultur (Duitse website gericht op toerisme in Nederland) en de regio Magazine Stad+Kust.

Via de website, diverse sociale mediakanalen, en de toekomstig op te tuigen mediale kanalen zal de Stichting zich richten op een verdere uitrol van bekendmaking van de actieve website van de Stichting, met als doel dat de diverse instellingen en ondernemingen op het gebied van kunst, cultuur en toerisme in het gebied van Wassenaar en Voorschoten zich via deze kanalen hun activiteiten kunnen promoten. De Stichting beoogt de instellingen en ondernemingen te verbinden, onder andere middels het gezamenlijk aanbieden van activiteiten (pakketten).

De Stichting heeft op de middellange termijn zich als doel gesteld om via de eigen kanalen inkomsten te verwerven via de verkoop van diensten (waaronder de afdracht voor het faciliteren van de pakketten als ook advertenties). Deze inkomsten moeten op termijn de Stichting op eigen benen laten staan.

Daartoe heeft de Stichting middels de door haar aangetrokken Marketeer een Marketingplan opgesteld.

## Strategie

De Stichting heeft als bestemming voor de verschillende doelgroepen een diverse propositie:

- Groen, bos, landgoederen
- Strand, zee en duinen, de Vliet en de Vlietlanden
- Historische dorpskernen met aantrekkelijke winkelgebieden en horeca
- Cultuur, Musea
- Steden in de nabije omgeving

## Bestuurssamenstelling

Het bestuur is momenteel in het proces om het aantal bestuursleden (terug) uit te breiden naar 7 personen.

Het huidig bestuur bestaat uit:

- |                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| • Voorzitter     | Bjorn Emil van der Wal       |
| • Secretaris     | Rudolf Alexander Meppelder   |
| • Penningmeester | Stefan Carel Alexander Neher |
| • Lid            | Gezina Alberdina Huisken     |
| • Lid            | Paulus Johannes Bruijnzeel   |

Daarnaast is Sandra Werre aangetrokken als Gebiedsmarketeer.

## Beloningsbeleid

Alle bestuurders zijn volledig onbezoldigd. Alleen de gebiedsmarketeer wordt betaald. In de financiële verantwoording, als ook in het financiële jaarverslag (eind 2018), worden alle inkomsten en uitgaven verantwoord.

## Activiteiten

De Stichting ontplooit naast de in het beleidsplan beschreven activiteiten de actieve benadering van zoveel mogelijke instellingen, ondernemingen en samenwerkingsverbanden in het eigen gebied. Naast de los van elkaar opererende ondernemingen moet ook gedacht worden aan de diverse los van elkaar werkende instanties en instellingen die met de Stichting een vergelijkbaar of overlappende doelstelling hebben.

De Doelen van 2019, zoals deze zijn verwoord in het Marketingplan:

- 1: Optimaliseren / door ontwikkelen van de digitale media
- 2: Administratieve organisatie opzetten
- 3: Jaarlijks terugkerende bijkomsten organiseren
- 4: Regiomarketing:
  - Stad & Kust Project voortzetten
  - Gezamenlijke deelname aan vakantiebeurs en 50+ beurs
  - Aanhaken bij themajaren Leiden Marketing; Rembrandt en Gouden Eeuw 2019, Mayflower 400 NL/ Pelgrimfathers, Leiden City of Science 2022 congres.
  - Nationaal Park Hollandse Duinen
  - Belevingsroutes Leidse Ommelanden, ontwikkelen Zilverroute
- 5: Nieuwsbrief Vorstelijk Vrij minimaal 4x per jaar
- 6: Toeristische kaart ontwikkelen en uitgeven
- 7: Genereren van inkomsten (pakket samenstellingen)

## Financiële verantwoording

Vanaf diens oprichting tot op heden heeft de Stichting VoorWaar slechts gelden ontvangen van de Gemeenten Wassenaar en Voorschoten. Inzake het convenant 'Versterken Toerisme en Recreatie in Voorschoten, zoals gesloten op 28 september 2017, heeft het bestuur van de Stichting VoorWaar onlangs verantwoording afgelegd ten aanzien van deze Gemeenten ontvangen gelden. Hierin werd tevens aangetoond dat aan de door de Gemeenten gestelde vereiste, dat (ten minste) 5% van de bijdrage van de Gemeente(n) door derden wordt medegefinancierd, is voldaan.

In dit kader stelt de Stichting ten aanzien van de uitgaven sinds de oprichting tot en met augustus 2018, derhalve over het 1<sup>e</sup> boekjaar (september 2017 – augustus 2018) - met de opmerking dat de bijdragen in natura soms een inschatting zijn - als volgt:

Wie	Wat	Inbreng/Kosten	Procentuele inbreng/uitgave	(Geschatte) Procentuele cofinanciering (in natura)
<b>Inkomsten</b>				
Gemeente Wassenaar		€ 22.500	49%	
Gemeente Voorschoten		<u>€ 23.500</u>	<u>51%</u>	
<i>Totaal</i>		<i>€ 46.000</i>	<i>100%</i>	
<b>Uitgaven</b>				
Grafisch ontwerp	Logo+huisstijl	€ 4.101	8,92%	33%
Websiteontwerp	Website	€ 3.340	7,62%	50%

Promotie	Promotiefilm	€ 1.948	4,24%	43%
(Lokale) Media	Advertentie	€ 440	0,96%	34%
Marketing	Marketing / Netwerk / opdracht voorwaarden Gemeenten	€ 35.707	77,62%	
Notaris	Oprichting		0%	100%
Bank	Openen rekening+ beschikbaar stellen vergaderruimte+drank	€ 201	0,44%	99%
(lokale) Ondernemers	Beschikbaar bestellen vergaderruimte+drank			100%
Kamer van Koophandel	Oprichting	€ 65	0,14%	
Representatiekosten / Overig		€ 150	0,32%	
Liquiditeiten*		<u>€ 48</u>	<u>0,10%</u>	
<i>Totaal</i>		<i>€ 46.000</i>	<i>100%</i>	<i>18%</i>

\* Er is een aanvraag lopende bij de belastingdienst met de aanvraag inzake teruggave BTW.